**Бриф на разработку фирменного стиля**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Вопросы** | **Ответы** |
| Маркетинговая составляющая |
| 1. | Сфера деятельности компании: |  |
| 2. | Целевая аудитория:* Частные лица (розница)
* Фирмы (организации) (опт)
* Опт и розница
 |  |
| 3. | Возрастные группы клиентов:* До 18 лет
* 18-25
* 25-40
* 40 и выше
 |  |
| 4. | Краткая информация по типовым клиентам:географический – страна, регион, город.демографический - возраст, пол.психографический - общественный класс, образ жизни, тип личности. |  |
| 5. | Позиционирование товаров или услуг компании:Инновационные, классические, другие |  |
| 6. | К какому ценовому диапазону относятся услуги или товары компании:Ниже среднего, средний, выше среднего, дорогие. |  |
| Графические аспекты |
| 7. | Тип подачи информации:Строгий стиль, развлекательный стиль, изящный стиль, спортивный стиль, комплексное решение. |  |
| 8. | Цветовая гамма:Укажите базовые цвета фирменного стиля – какие цвета должны лечь в его основу.Какие цвета могут быть дополнительными, а от каких следует отказаться. |  |
| 9. | Графические элементы:Необходима ли разработка фирменных графических элементов: элементы графического знака логотипа, простые геометрические фигуры, техно-стиль, граффити. |  |
| Технические аспекты |
| 10. | Фирменный бланк:Укажите данные, которые необходимо отразить на фирменном бланке, а также их расположение относительно листа бумаги (верх, низ). |  |
| 11. | Визитка:Пожелания по стилю визитки, фоновый цвет, графические образы, текстовое содержание визитки.Особые пожелания. |  |
| 12. | Конверт:Планируете ли вы делать конверты цветными или они будут белого цвета, с логотипом вашей компании. Особые пожелания |  |
| 13. | Папка для документов:Укажите текст, который необходимо отразить в папке, Ваши особые пожелания относительно ее оформления |  |
| 14. | Компакт-дискУкажите текст, который необходимо отразить на диске, Ваши особые пожелания относительно его оформления |  |
| 15. | Дополнительная информация:Дополнительная информация по фирменному стилю.Если есть уже разработанные макеты фирменного стиля для Вашего бренда или примеры понравившихся фирменных стилей, от которых необходимо отталкиваться, просьба их приложить к письму |  |
| Контактная информация |
| 16. | Название компании и адрес сайта: |  |
| 17. | Контактное лицо и должность: |  |
| 18. | Телефон и e-mail: |  |

* Если вы затрудняетесь ответить, оставьте комментарий об этом, например «на Ваше усмотрение»
* Чем более полно Вы дадите ответы, тем более точно мы сможем реализовать фирменный стиль, который наиболее точно подойдет Вам.
* Если у Вас есть какие либо уточнения – сообщите об этом.

После заполнения брифа, отправьте пожалуйста его по адресу office@alphastars.ru