**БРИФ НА РАЗРАБОТКУ САЙТА**

|  |  |
| --- | --- |
| О компании | |
| Название компании  Как можно сокращать, можно ли переводить на другой язык, какое название следует использовать? |  |
| Контактное лицо |  |
| Контактная информация ( телефон, электронная почта, Skype, ICQ ) |  |
| Краткое описание компании  Масштаб деятельности, основные услуги, география. Перечислите свои преимущества, отличия, ключевые моменты, которые бы вы хотели в первую очередь донести до аудитории |  |
| Слоган или девиз компании, если есть, сформулированная миссия, цели |  |
| Адрес сайта  (в случае редизайна) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Маркетинг | |
| Цели создания сайта  Каких практических результатов вы хотели бы добиться с помощью нового сайта?  Если это редизайн созданной ранее версии, уточните, чем не устраивает текущая версия |  |
| Клиенты, целевая аудитория  Укажите, какие слои населения являются вашей аудиторией, их половозрастную структуру, уровень дохода и т.д. |  |
| Позиционирование продукта/компании  Опишите основные конкурентные преимущества рекламируемого товара или услуги, имиджевые эмоции |  |
| Конкуренты  Укажите их сильные и слабые стороны. Дайте ссылку на веб-сайты. |  |
| Рекламная стратегия компании  Требуется ли после создания сайта его оптимизация для российских или иностранных поисковых систем? |  |
| Веб-сайты, которые вам нравятся  Приведите ссылки. Укажите в произвольной форме, чем именно |  |
| Технологии | |
| Предварительный образ будущего сайта  На чем делать акцент в позиционировании? |  |
| Предварительная структура сайта  Укажите примерный список разделов и подразделов сайта |  |
| Есть ли у вас зарегистрированный домен, хостинг, где будет размещен сайт, если да, укажите имя |  |
| Фирменный стиль  Есть ли у вас бренд-бук, логотип или необходима их разработка? |  |
| Дополнительные услуги  Необходимы ли при разработке сайта копирайтинг, фотосессия, перевод текста? |  |
| Исходные материалы  Какие имеющиеся материалы для разработки дизайна сайта вы уже сейчас можете предоставить? |  |
| Необходимо ли разделять дизайн главной и внутренних страниц? |  |
| Элементы разделения прав доступа к сайту  Выберите удобный вас вариант | |
| Администратор вносит всю информацию через систему администрирования |  |
| Предполагается наличие нескольких сотрудников, каждый из которых сможет заполнять разделы сайта |  |
| Пользователи сайта должны иметь возможность заполнять некоторые его разделы |  |
| Flash-анимация | |
| Анимация логотипа |  |
| Заставка на главной странице |  |
| Интерактивная презентация |  |
| Иное размещение |  |
| Flash-анимация не нужна |  |
|  | |
| Нужны ли версии сайта на иностранных языках  Если да, то на каких? А так же нужна ли мобильная версия сайта или адаптивный дизайн? |  |
| Планируется ли установка следующих программных модулей: | |
| Гостевая книга |  |
| Почтовая рассылка |  |
| Архив |  |
| Анкетирование |  |
| Электронный каталог |  |
| Онлайн-заказ |  |
| Интернет-магазин |  |
| Интеграция магазина с бухгалтерской системой предприятия |  |
| Интеграция магазина с банковской системой оплаты |  |
| Административная часть (полное управление содержимым сайта сотрудниками вашей компании). |  |
| Сбор статистики |  |
| Другое (чат и т. д.) |  |
| Обновление информации на сайте.  Опишите, как предполагаете его проводить: | |
| Собственными силами (1—2 сотрудника) через единую систему управления сайтом |  |
| Силами нескольких администраторов с разными правами доступа |  |
| Силами разработчиков сайта |  |
|  | |
| Укажите сроки, отводимые на выполнение заказа |  |
| Укажите, пожалуйста, дополнительные требования к сайту, не отраженные в вопросах |  |

**Дизайн сайта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Общая информация** |  |
| **1. Содержание стартовой страницы сайта**  Укажите, какие функциональные элементы и информационные блоки в обязательном порядке должны располагаться на стартовой странице сайта (новостная колонка; форма регистрации и авторизации пользователей для допуска к определенным разделам или сервисам сайта;данные on-line-консультантов; анонсы акций и/или новинок;  поиск по сайту;  другие функциональные элементы) |  |
| **2. Основные разделы и подразделы сайта**  Перечислите название основных разделов, таких как: «о компании», «новости», «каталог», «вакансии», «гостевая книга», «путеводитель», «контактная информация» и т.д. которые будут присутствовать на сайте, опишите их примерное содержание. Укажите, в каких разделах будут предусмотрены подразделы и как они, предположительно, будут называться. Будет ли изменяться количество и название разделов и их подразделов в процессе эксплуатации сайта? |  |
|  |  |
| **3. Реклама на сайте**  Планируется ли на сайте какая-либо реклама в виде баннеров, кнопок, бегущих строк и т.д.? Укажите разделы сайта, где будет размещаться реклама; количество, размеры и примерное расположение рекламных полей на страницах этих разделов. |  |
| **4. Тип оформления и стилистика**  Опишите, как должен выглядеть сайт и подаваться информация (минимум графики и весь упор на структурирование информации, или наоборот – уделить особое внимание красивому графическому оформлению; в каком стиле должен быть оформлен (деловой, хайтек, минимализм, гранж, бионика, античный и т. д.) |  |
| **5. Примеры сайтов**  Укажите адреса нескольких существующих Интернет-ресурсов, которые могли бы служить примером при оформлении вашего сайта. Укажите, что понравилось, что нет (цвета, графическое оформление, расположение материалов, простота навигации и т.д.). |  |
| **6. Цветовая гамма**  Цвета, желательные для использования на сайте |  |
| **7. Графические элементы**  По возможности опишите иллюстрации и другие графические элементы, которые желательно или обязательно использовать или нарисовать (логотип, персонажи, предметы или другие объекты, пиктограммы и т.д.). |  |
| **8. Наличие элементов фирменного стиля и в какой степени они должны применяться на сайте**   * шрифты * фирменные цвета * логотип * слоган * характерные элементы (черты) продукта/услуги * другие   (сайт должен полностью соответствовать всем корпоративным стандартам в части оформления документов и всевозможной атрибутики, или, на усмотрение дизайнера, должен оформляться без учёта всего вышеперечисленного; возможно, Вы выберите какой-либо другой вариант) |  |
| **9. Какие материалы (в том числе графические) Вы можете предоставить**   * брэндбук * каталог товаров * логотип * фотографии офиса * другие   (пригодиться для работы может всё, даже визитка; как минимум, это позволит почувствовать сложившуюся стилистику) |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **10. Какой объём работ вы хотите заказать?**  Например, возможные варианты:   * Разработка одного (двух, трёх) варианта дизайна стартовой страницы сайта; * Разработка дизайна стартовой страницы и двух (трёх и т.д.) внутренних страниц (каких?); * Другой вариант |  |
| **11.** Желательный срок предоставления первого варианта дизайна и срок окончания всех работ над дизайном. Возможно, какие-либо другие временные рамки и промежуточные сроки. |  |
| **12. Кроме того**  Что бы вы хотели видеть на сайте, кроме вышеперечисленного? Возможно, есть что-либо, на что бы Вы хотели обратить внимание. |  |

# Информационное наполнение

Нужное выделите цветом!

1. Каков предполагаемый объём текстовых материалов, подлежащих размещению на сайте (в листах формата А4 при шрифте 14pt Times New Roman, интервал 1,5):
   1. От 1 до 10 листов
   2. От 11 до 30 листов
   3. От 31 до 60 листов
   4. От 60 до 100 листов
   5. Более:
2. Каков процент готовности текстовых материалов, подлежащих размещению на сайте?
   1. От 0% до 50% (не продуманы, не написаны, не оцифрованы)
   2. От 51% до 75%
   3. От 76% до 99%
   4. Все материалы полностью готовы: могут быть предоставлены до начала работ в электронном виде, сгруппированными в соответствии со структурой разделов.
   5. Требуется разработка оптимизированных для поисковых систем текстов для разделов:
3. Каково предполагаемое количество изображений / видеороликов, подлежащих размещению на сайте?
   1. От 1 до 25
   2. От 26 до 50
   3. От 50 до 100
   4. От 100 до 200
   5. Более:
4. Каков процент готовности графических материалов, подлежащих размещению на сайте?
   1. От 0% до 50% (не продуманы, не сфотографированы, не оцифрованы)
   2. От 51% до 75%
   3. От 76% до 99%
   4. Все материалы полностью готовы: могут быть предоставлены до начала работ в электронном виде, сгруппированными в соответствии со структурой разделов, в качестве не ниже, ожидаемого от их вида на сайте.
   5. Требуется фото-сессия, ориентировочное количество необходимых изображений:
5. Каково предполагаемое количество единиц специализированной информации (продукция / объекты / проекты / туры с развёрнутыми характеристиками и т.п.) подлежащих размещению на сайте (если предполагаются)?
   1. От 1 до 25
   2. От 26 до 50
   3. От 50 до 100
   4. От 100 до 200
   5. Более:
6. Каков процент готовности специализированных материалов (каталоги продукции / объектов / проектов / туров с развёрнутыми характеристиками и т.п.) подлежащих размещению на сайте (если предполагаются)?
   1. От 0% до 50%
   2. От 51% до 75%
   3. От 76% до 99%
   4. Все материалы полностью готовы.
7. По возможности, опишите своими словами структуру сайта? Как ее видите вы?
8. В какой бюджет вы бы хотели уложиться?
   1. От 20.000 рублей до 50.000 рублей
   2. От 50.000 рублей до 100.000 рублей
   3. От 100.000 рублей до 300.000 рублей
   4. От 300.000 рублей до 500.000 рублей
   5. От 500.000 рублей до 1.000.000 рублей
   6. От 1.000.000 рублей (бюджет значения не имеет)

Спасибо!

Предоставленная вами информация поможет точнее сформулировать задачи, которые ставятся перед разрабатываемым сайтом.

После заполнения брифа, отправьте пожалуйста его по адресу [office@alphastars.ru](mailto:office@alphastars.ru)